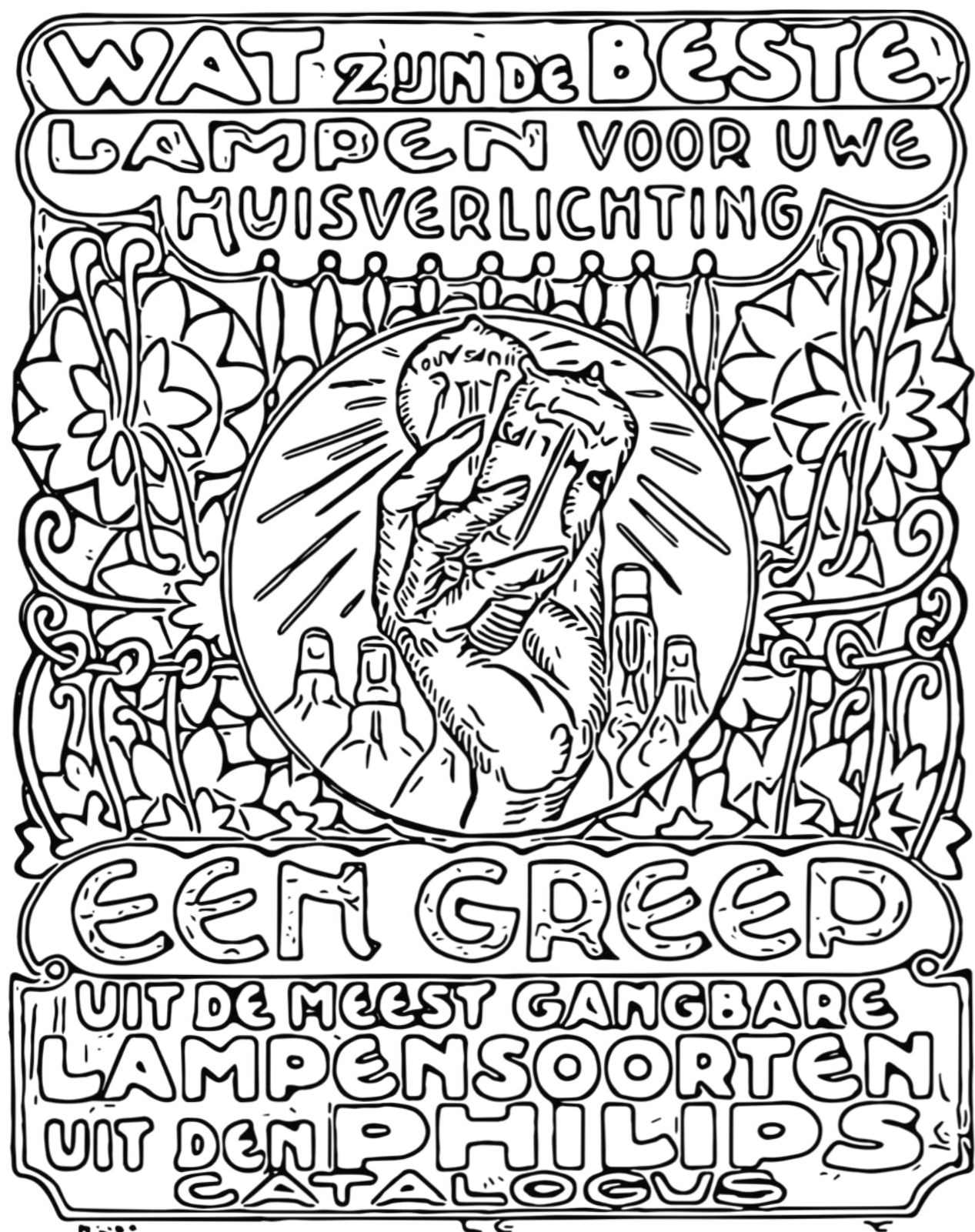


Aan de slag!



Kunst in Philipsreclame

KUNST VACCIN

Gekscherend wordt er wel eens gezegd, "kleuren is het nieuwe yoga". En op zich is dat niet zo vreemd. Want kleuren helpt om te focussen, om gedachten enkel te richten op de activiteit waarmee u bezig bent. Het kleuren brengt ons in verbinding met onze creativiteit en werkt ook nog eens rustgevend. Het KUNST-VACCIN is een serie van zes kunstkleurplaten die verschijnen in het voorjaar en de zomer van 2021. Elke kleurplaat is voorzien van achtergrondinformatie en leuke weetjes. Zodat het voor de niet-kleurders ook leuk is om het KUNST-VACCIN te bekijken en te lezen.

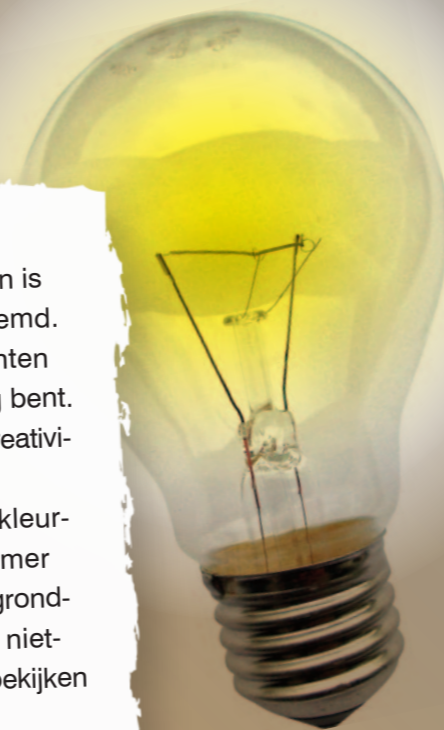
We wensen u veel lees- en kleurplezier!

Herinneringen ophalen en delen

Als u leuke verhalen weet over de onderwerpen van het KUNST-VACCIN, horen wij dat heel graag! U kunt uw verhalen, herinneringen plaatsen op de website, de [Vitalis.samenUITagenda.nl](https://www.vitalis.samenUITagenda.nl) en krijgt dan zo snel mogelijk reactie van ons.



Ga naar de website, klik bovenin de menu balk op de knop Agenda. En daar vindt u het evenement HET KUNST-VACCIN. Klik daarop, en links ziet u de knop "Prikbord". Ga daar naar toe en plaats uw verhaal.



KUNST-VACCIN

NR 1: Edgar Degas

NR 2: Centraal station Eindhoven

NR 3: Kunst in Philipsreclame

vitalis woonzorg groep

COLOFON

Initiatief: Maaike Mul
Tekst en redactie: Wendy van Zon,
Philips Museum, Maaike Mul
Ontwerp: Volle-Kracht
Foto's: © Philips Company Archives

Vitalis WoonZorg Groep heeft 22 locaties in Eindhoven en een in Heerlen. We zijn expert in de ouderenzorg op het gebied van wonen, welzijn, zorg en behandeling. We zijn er in alle fasen van het ouder worden. www.vitalisgroep.nl

Dr. C.J. Vaillantfonds
Goede Doelen Fonds van de Landelijke Vereniging van Cromatoria

Kunst in Philipsreclame

KUNST VACCIN



De kunst van
gelukkig oud zijn

#03 2021

Kunst in Philipsreclame



PERSONALIA

Philips is opgericht in 1891 in Eindhoven | In 2021 Philips bestaat 130 jaar | De allereerste Philips fabriek stond op de Emmasingel. Dit gebouw is nu het Philips Museum | Op het logo van Philips staan de golven voor de radiogolven en de sterren voor het licht | Het logo is ontworpen door Louis Kalff | Philips heeft meer dan 65.000 patenten | Er werken wereldwijd bijna 82.000 mensen bij Philips | Philips richt zich tegenwoordig volledig op gezondheidsinnovaties



Reclame

Vanaf 1916 werden er bij Philips kunstenaars betrokken bij de ontwikkeling van de reclames. Philips liet zich hierbij beïnvloeden door het blad De Bedrijfsreclame dat in 1916 verscheen. Bekende kunstenaars als Raoul Hynckes, Albert Hahn en Leo Gestel kregen opdrachten voor het ontwerpen van een affiche of andere reclame-uiting. Omdat Philips nog geen eisen stelde aan de belettering van de affiches en de weergave van het woordmerk Philips, gaf iedere kunstenaar hier zijn eigen invulling aan. Het gevolg was natuurlijk dat Philips niet bepaald eenvormig in de reclame werd gepresenteerd.

*"vraag jezelf altijd af...
Kan dit niet anders?
Kan dit niet beter?
Ik heb ontdekt dat fantasie
een van de belangrijkste
succesfactoren is in iemands
leven"*

Anton Philips (1950)

Wist u dat?

Philips & Co opgericht werd voor het vervaardigen van gloeilampen. Omdat de gloeilamp in die tijd nog geen consumentenproduct was, was er ook nauwelijks sprake van reclame. Pas in 1908 verschenen de eerste advertenties met Philips-reclame in dagbladen en tijdschriften. In eerste instantie maakte de reclame vooral gebruik van figuren in klederdracht. Als reclamemiddel werkte dit prima maar echt kunstzinnig was het natuurlijk niet.

Philips in de periode van 1918 tot 1925 allerlei nieuwe producten zoals radiobuizen, neonglimlampen, zonlichtlampen, nachtlampen en de duo spaarlamp op de markt bracht. Voor al deze producten moest reclame worden ontworpen. Om het ontwerpen van reclamemateriaal te versnellen neemt Philips in 1922 de eerste reclameontwerper, de Duitser Hans Oertle, in dienst. Twee jaar later ontstaat onder de bezielende leiding van Louis Kalff een reclamestudio waar ontwerpers uit verschillende landen werkzaam zijn.



*"Het gaat om verbetering;
een reeks van grote en kleine
uitvindingen, soms bij toeval."*

Gerard Philips (1950)



Andere reclame-advertenties van Philips

Affiche uitgelicht:

Het is de voorkant van een catalogus uit 1919 van lampen voor huisverlichting.

Het ontwerp van de kaft van de catalogus is ontworpen door Leo Gestel.

Gestel groeit op in een milieu waarin zijn talent voor tekenen tot volle ontplooiing kan komen. Zijn vader was huis- en decoratieschilder van beroep. Dit decoratieve is terug te zien in het ontwerp van de kaft.

De Philips Arga-lamp is een gloeilamp gevuld met het edelgas Argon, waardoor de gloeidraad langer meegaat. De introductie is in 1915.

Bezoek het Philips Museum in Eindhoven



Philips Museum